

LÍNEA 12: COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

31. Participación activa en el Consejo Interterritorial de Internacionalización para impulsar la cooperación entre todas las agencias de promoción de los Gobiernos autonómicos, el ICEX, Consejo Superior de Cámaras y CEOE.

El Consejo Interterritorial de Internacionalización está compuesto por todas las agencias de promoción de los Gobiernos autonómicos, el ICEX, el Consejo Superior de Cámaras y CEOE y tiene como objetivo impulsar la cooperación entre los participantes y el desarrollo de iniciativas conjuntas en los ámbitos de promoción y captación de inversiones.

EJECUCIÓN A 1 DICIEMBRE 2016:

Con motivo de la Presidencia de Castilla-La Mancha durante el segundo semestre del 2016, se ha mantenido una reunión de coordinación entre las presidencias vigentes hasta junio 2016, que ha sido Galicia, el ICEX y el IPEX, para que el traspaso sea fluido entre una región a otra (Santiago de Compostela, marzo).

También se ha producido un relanzamiento de la web del Consejo Interterritorial con la actualización constante de las acciones de promoción que realizan todos los organismos regionales y el IPEX, donde además se comparte información

relevante sobre mercados (especialmente sobre África subsahariana) y donde se encuentra la información relativa a los avances de los grupos de trabajo estipulados.

Además el IPEX ha participado en las siguientes reuniones:

- Reuniones de seguimiento Grupos de Trabajo CPE Comité de Promoción Exterior (enero, abril y octubre)
- Reuniones de seguimiento Grupos de trabajo CAI Comité Atracción de Inversiones (abril y octubre)
- Consejo Interterritorial de la Internacionalización Galicia (junio) donde además de ponencias, se ha realizado sesiones plenarias de ambos comités CAI y CII.
- Comité Interterritorial de la Internacionalización Toledo (diciembre) donde además de la Ponencia del Presidente de Multinacionales por Marca España, se han realizado sesiones plenarias de ambos comités, CAI y CPE.





32. Coordinación de las Redes Exteriores: entre los promotores regionales y las Oficinas Económicas y Comerciales Españolas.

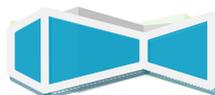
Se celebrarán reuniones entre los promotores regionales y las Oficinas Económicas y Comerciales Españolas con el objetivo intercambiar información y coordinar las actuaciones de manera que se generen las máximas sinergias.

EJECUCIÓN A 1 DICIEMBRE 2016:

La cooperación institucional no solo aporta un aprovechamiento de los recursos disponibles, sino que en los mercados destino refuerzan la imagen de Castilla-La Mancha como región y en última instancia colaboran para reforzar las actuaciones de las entidades españolas fuera de nuestras fronteras.

Hasta el 1 de diciembre, la Red Exterior IPEX ha mantenido **14 reuniones** con Oficinas Comerciales en el Exterior, el Instituto Cervantes y con representantes de Turespaña.

- Oficina Turismo de España en Berlín (2)
- Oficina comercial de España en Berlín (3)
- Oficina Comercial de España en Pekín (2)
- Oficina Comercial de España en Ho Chi Minh
- Oficina Comercial de España en Taipéi
- Oficina Comercial de España en Nueva York



- Oficina Comercial de España en Liubliana
- Oficina Comercial de España en Viena
- Instituto Cervantes Pekin
- Instituto Cervantes Guangzhou
- Oficina Unión Europea en Hong Kong

Por su parte, los **técnicos del IPEX** en sus Misiones comerciales también han estrechado los lazos con las oficinas comerciales, se han mantenido **12 reuniones** con:

- Oficina comercial de España en Omán
- Embajada de España en Omán
- Oficina comercial de España en Uruguay
- Oficina comercial de España en Paraguay
- Oficina de Turismo de España en Pekín
- Embajada Española en Costa de Marfil
- Oficina comercial de España en Estocolmo (Suecia)
- Oficina comercial de España en Perú
- Oficina de Turismo de España en Nueva York
- Oficina de Turismo de España en Los Ángeles
- Oficina de Turismo de España en Chicago
- Oficina de Turismo de España en Miami

33. Establecimiento de relaciones con entidades públicas y privadas extranjeras para la creación de sinergias y búsqueda de oportunidades: Cámaras de Comercio, Embajadas, etc.

Se fomentarán los contactos para favorecer las oportunidades de negocio entre empresas regionales y empresas en destino y la captación de proyectos de inversión. Así mismo, se establecerán convenios de colaboración con organismos internacionales de mercados objetivos dedicados a la promoción exterior y la captación de inversiones para favorecer el intercambio de información sobre oportunidades de negocio.

EJECUCIÓN A 1 DICIEMBRE 2016:

Se han mantenido **42 reuniones** con:

- Fundación Hispano-China de empresarios.
- Gobierno Prefectura de Hiroshima (Japón)
- Oficina Comercial de Francia en España
- Oficina Comercial de Portugal en España.
- Cámara de Comercio de Comerciantes de Vino de Hong Kong (HKWMCC)
- Cámara de Comercio de Vino y Bebidas espirituosas de Hong Kong (HKGCWS)



- Group Regent Hotels & Resorts
- Dalian Wine Association
- Cámara de Comercio de Hannover
- Cámara de Comercio de Leipzig
- Cámara de Comercio de Chemnitz
- Cámara de Comercio de Schwerin
- Cámara de Comercio de Postdam
- Cámara de Comercio de Bodensee-Oberschwaben
- Cámara de Comercio de Ulm
- VDBUM Asociación sectorial de la Construcción y su maquinaria de Alemania.
- Bayern Internacional
- Koelnmesse Co Ltd Beijing
- Hong Kong General Chamber of Wine & Spirits
- Eu Project Innovation Centre (Qingdao)
- Hong Kong Trade Development Council
- Secretaría Descentralización PCM (Perú)
- Cámara de Comercio de Lima
- APESOFT. Asociación Peruana de Productos Software
- Ministerio de Comercio Exterior. Dirección General de la Facilitación del Comercio Exterior.
- Consejo Nacional de la Competitividad del Perú
- PROMPERÚ
- TourSpain Asia Pacific
- JETRO
- Oficina Comercial de Emiratos Árabes Unidos en España
- Oficina Comercial de Vietnam en España
- Embajada República Árabe de Egipto en España
- Embajada del Reino de Marruecos en España
- Embajada de Polonia en España
- Embajada de Rumanía en España
- Oficina Comercial del Perú en España
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en España
- Puerto de Shenzhen.
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones de Cuba
- Centro de Superación del Comercio Exterior de Cuba

